

MADE IN

Damit Daumen grünen

Der Familienbetrieb Hauert aus Suberg-Grossaffoltern wurde vor fast 350 Jahren als Ledergerberei gegründet und ist heute Schweizer Marktführer in Sachen Dünger.

VON MARTIN BÜRKI

Bereits in der zwölften Generation führt Philipp Hauert das Familienunternehmen, das 1663 in Grossaffoltern, wo sich nach wie vor der Geschäftssitz befindet, gegründet worden ist. «Ursprünglich war es eine Ledergerberei», erzählt der diplomierte Maschineningenieur. «Schon damals fanden viele Abfälle aus Haus und Hof den Weg in den Boden, da festgestellt wurde, dass die Nährstoffe anscheinend gut für Pflanzen sind.» Ab Ende des 19. Jahrhunderts setzte die Firma ausschliesslich auf Dünger. Ein Nischenmarkt, den sie heute dominiert.

Meistermacher. Die Düngerproduktion beträgt bis zu 25 000 Tonnen jährlich und stammt ausschliesslich aus dem Werk in Suberg mit rund 45 Vollzeitstellen. Hauert ist in vier Sektoren tätig: Biolandbau, produzierende Gärtnereien und Baumschulen, Sport sowie Hobbygärtner. So düngt zum Beispiel der designierte deutsche Fussball-Meister Borussia Dortmund den Rasen im Westfalenstadion – oder wie es heute heisst: im Signal-Iduna-Park – mit den Seeländer Granulaten. Denn spätestens seit der Übernahme eines deutschen Düngerherstellers 2007 ist Hauert auch im Ausland eine angesehene Adresse. «Unsere Produkte sind zwischen Ascona und Hamburg, zwischen Wien und Rotterdam erhältlich. Wobei rund 60 Prozent des Absatzes für den Schweizer Markt bestimmt sind», erklärt der Firmen-Boss.

Ein fester Begriff ist Hauert für Hobbygärtner: Egal ob Migros, Coop oder Landi, die Mar-

ke Hauert steht in jedem Geschäft, ebenfalls die von Hauert produzierten Biorga- und Geistlich-Dünger. «Absatzmässig ist die Hobbygärtnerei so bedeutend wie die anderen Zweige zusammen. Unser Fachwissen stammt aus dem Profibereich, in welchem wir forschen und Versuche durchführen, aber letztlich profitiert auch der Hobbygärtner.»

Labor. Das Feld der konventionellen Landwirtschaft überlässt Hauer der Konkurrenz. «Das Geschäft mit den grossen Massen verstehen die besser.» Es sei denn, es gibt irgendwo ein Problem. Dann wenden sich auch Landwirte mit Bodenproben an die Laborabteilung von Hauert, um festzustellen, woran es auf ihren Feldern oder Wiesen mangelt. «Wir gelten als die Apotheker unter den Düngerherstellern», schmünzelt der Geschäftsführer. Neben dem Labor besitzt die Firma auch Test-Rasenflächen, wodurch die firmeneigenen Rezepte kontinuierlich den Bodenentwicklungen angepasst oder für bestimmte Gärten «massgeschneidert» werden können.

Dieser Tage läuft die Arbeit im Betrieb, den Philipp Hauert gerne als «Mischung aus Lebensmittel- und Kieswerk» bezeichnet, auf Hochtour. «Von Januar bis Mai haben wir Saison. Ab Ende März verlassen täglich bis zu zehn Lastwagen mit Dünger unsere Fabrik, daher verfügen wir über eine Lagerkapazität für insgesamt 10 000 Paletten.» Im Sommer und Herbst wird es ruhiger, weshalb viele der Vollzeitangestellten eine Mehrfachfunktion innehaben. So erneuert etwa ein Lagerist und gelernter Maler an Regalen und Maschinen den Rostschutz. Denn Rost würde so gar nicht zu dem innovativen Unternehmen passen. ■

Philipp Hauert (Bild oben): «Wir gelten als die Apotheker unter den Düngerherstellern». Der Marktleader lagert 10 000 Paletten.

MADE IN

Pour avoir le pouce vert

L'entreprise familiale Hauert de Suberg-Grossaffoltern a été fondée il y a près de 350 ans comme tannerie, pour devenir aujourd'hui un leader suisse dans le domaine des engrais.

PAR MARTIN BÜRKI

Vieille de douze générations déjà, cette entreprise familiale, dirigée aujourd'hui par Philipp Hauert, a été fondée en 1663 à Grossaffoltern, où se trouve toujours son siège central. «A l'époque, c'était une tannerie», raconte l'ingénieur en mécanique. «En ce temps-là déjà, beaucoup de déchets de la maison et de la cour étaient enterrés dans le sol, et on a constaté que ces éléments nutritifs semblaient bénéfiques aux plantes.» Dès la fin du 19^e siècle, l'entreprise s'est orientée uniquement vers les engrais. Un marché de niche qu'elle domine aujourd'hui.

Faiseur de champions.

La production annuelle d'engrais peut monter à 25 000 tonnes et provient exclusivement de l'usine de Suberg, qui emploie environ 45 postes à plein temps. Hauert est active dans quatre secteurs: agriculture bio, jardinerie productrices et écoles du bois, sport



PHOTOS: JOEL SCHWEIZER

Philipp Hauert (en haut): «Nous passons pour des apothicaires parmi les producteurs d'engrais.» Mais 10 000 palettes sont entreposées chez Hauert.

et jardiniers amateurs. Ainsi, la célèbre équipe allemande championne de football Borussia Dortmund fertilise le gazon du stade Westfalen – ou Signal-Iduna-Park, comme il s'appelle aujourd'hui – avec les granulés du Seeland. Car même avec la reprise d'un fabricant d'engrais allemand en 2007, Hauert reste, à l'étranger aussi, une adresse de prestige. «Nos produits sont disponibles d'Ascona à Hambourg, de Vienne à Rotterdam. Alors qu'environ 60% des ventes sont destinés au marché suisse», explique le directeur.

Hauert est une marque phare pour les jardiniers amateurs: que ce soit chez Migros, Coop ou Landi, la marque Hauert y est présente, tout comme les engrais Biorga et Geistlich, produits par Hauert. «Du point de vue vente, la jardinerie amateur représente autant que les autres branches. Notre savoir-faire émane du secteur professionnel dans lequel nous faisons des recherches et des tests, qui finalement profitent aussi aux jardiniers amateurs.»

Laboratoire. Hauert laisse à la concurrence le domaine de l'agriculture conventionnelle. «Elle s'y entend mieux avec le marché de masse.» A moins qu'il y ait un problème quelque part. Là, les agriculteurs aussi font faire des tests de sol par le département laboratoire de Hauert, afin de déterminer où il y a carence dans leurs champs ou dans leurs prés. «Nous passons pour des apothicaires auprès des fabricants d'engrais», sourit le directeur. En plus du laboratoire, l'entreprise possède une surface gazonnée test, qui permet d'adapter la composition des produits en fonction de l'évolution du sol ou d'en développer «sur mesure» pour des jardins particuliers.

Ces jours, le travail dans l'entreprise, que Philipp Hauert aime à définir comme un «mélange entre fabrique d'aliments et gravière», tourne à plein régime. «Notre saison va de janvier à mai. Dès la fin mars, jusqu'à dix poids lourds quittent notre fabrique, chargés d'engrais. Pour cela, nous disposons d'une capacité de stockage pour 10 000 palettes.» L'été et l'automne sont plus calmes, c'est pourquoi beaucoup d'employés à plein temps s'occupent de menus travaux. Ainsi un magasinier, peintre diplômé, fera la protection contre la rouille des étagères et des machines. Car la rouille ne conviendrait pas à une entreprise innovante. ■

SPOTS

■ **Coop:** Coop hat die Rezepturen ihres gesamten Pizzen-Sortiments von Grund auf überarbeitet: Teig und Belag aller 25 Pizzen der Coop-Eigenmarken Betty Bossi und Weight Watchers wurden überarbeitet und geschmacklich weiterentwickelt. Die Rezepturen aller Coop-Pizzen wurden kulinarisch verbessert, sodass sie dem italienischen Original aus dem Profi-Pizzaofen zum Verwechseln nahe kommen. Auch werden die neuen Pizzen reichhaltiger mit Zutaten belegt. Entscheidend für den richtigen Geschmack ist der Pizzaboden. Entsprechend wurde auch die Teigqualität optimiert. Die beiden unterschiedlichen Liniere der Betty Bossi-Pizzen differenzieren sich nun geschmacklich und optisch stärker voneinander: So zeichnen sich die «come fatta a mano»-Pizzen durch einen handgezogenen, dünnen Boden und einen extra grossen Durchmesser aus. Abgerundet wird das Sortiment durch die Monatspizzen und Saisonpizzen. bb

■ **Migros:** Die Rieseneier sehen aus wie die beliebten kleinen gepunkteten Schokoladeneier, die es in drei verschiedenen Farben gibt und derzeit in allen Migros-Filialen darauf warten, gekauft und genascht zu werden. Wer eines der elf Rieseneier oder gar mehrere entdeckt hat, der sollte sich die Chance nicht entgehen lassen, eine von über 700 Geschenkkarten im Gesamt-

■ **Coop** a complètement revu les recettes de ses 25 pizzas de marque propre Betty Bossi et Weight Watchers, aussi bien au niveau de la pâte que de la garniture. Résultat: elles sont (presque) aussi savoureuses et fraîches que chez l'Italien du coin! Désormais, les deux lignes de pizzas Coop Betty Bossi se différencient encore davantage l'une de l'autre, tant du point de vue gustatif que du point de vue esthétique. Garnies à la main avec des ingrédients soigneusement sélectionnés, les pizzas «come fatta a mano» – leur nom parle de lui-même – se caractérisent par leur pâte fine façonnée à la main et par leur diamètre particulièrement grand. Parallèlement, Coop continue bien sûr à proposer des pizzas avec une pâte légère et aérée qui lève merveilleusement au four, ainsi que les pizzas de saison. (C)

■ **Migros:** Le lapin de Pâques Migros a caché onze œufs géants dans toute la Suisse. Quiconque les trouvera au cours des trois prochaines semaines aura de bonnes chances de gagner l'un des nombreux prix attractifs d'une valeur totale de 180 000 francs. Ces œufs de Pâques multicolores et à pois font près de 2,5 mètres de haut et sont pourvus d'un code. Pour pouvoir participer au grand tirage au sort, il faut envoyer le code correspondant par SMS ou par carte postale à Migros.



PHOTO: Z.V.G.

wert von 180 000 Franken zu gewinnen. Dabei spielt die Zahl drei eine wichtige Rolle, denn die elf Eier verstecken sich gesamthaft an 33 verschiedenen Standorten in der ganzen Schweiz. Auch bei den Gewinnsummen steht die Zahl 3 im Vordergrund. Drei Mal 33 333 Franken gehen an die glücklichen Hauptgewinner. 33 Mal werden 1000 Franken verlost, 333 Mal 100 Franken und nochmals 333 Mal Sofortpreise im Wert von 50 Franken. Mitmachen am Wettbewerb ist einfach: Rieseneier entdecken, das Handy aktivieren und per SMS den auf dem Ei angegebenen Code «OSTERN xxxx» an die Zielnummer 963 senden (Fr. 0.20 pro SMS). bb

Chaque semaine, les onze œufs géants seront dissimulés à de nouveaux endroits. Participer au concours est un jeu d'enfant: il suffit de découvrir un œuf géant, d'allumer aussitôt son téléphone mobile et d'envoyer par SMS le code «PÂQUES xxxx» indiqué sur l'œuf au numéro 963 (Fr. 0.20 par SMS). Il est également possible d'envoyer le code par carte postale à Migros, en mentionnant son nom, son adresse et son numéro de téléphone. Un tableau près de chaque œuf géant fournit les informations relatives aux concours. (C)



Votre centre d'achats
Biel Bienne
Ihr Einkaufs-Zentrum!

TOP-ANGEBOTE DER WOCHE

OFFRES DE LA SEMAINE

Beim Kauf eines Gasgrills erhalten Sie **5 kg Gas** (exkl. Depot) **gratis!**
Gastro Holzkohle/Grillbriketts, 2 + 1 gratis, 3 x 10 kg, **29.80**
Margaritenbusch XXL, **7.90**
Diverse Palmen, z.B. 40-50 cm, ab **4.90**

OTTO'S	Omo , Color oder Active, je 80 Waschgänge	23.90	statt	47.80
	Red Bull , Energy Drink, 12 x 25 cl	17.40	statt	20.40
	Café de Paris Sekt , 75 cl	7.90	statt	11.90
	Parfum: J.P. Gaultier , Classique, Femme, EdT Vapo, 50 ml	59.90	statt	99.90

MANOR FOOD	Schweinsbraten , Schulter, Schweiz, 100 g	0.95	statt	1.95
	Hinterschinken , Schweiz, 100 g	2.50	statt	3.85
	Schollenfilet , Wildfang, Dänemark, 100 g	3.25	statt	4.70
	Gekochte gefärbte Ostereier , Schweiz, 6 Stück	2.90	statt	3.90
	Freixenet semiseco , 75 cl	7.25	statt	10.95

MIGROS	Gâteau de Pâques , duopack, 2 pièces/150 g	2.05	au lieu de	2.60
	Salade mêlée Anna's Best , 250 g	2.70	au lieu de	3.30
	Tranches de boeuf à la minute , 100 g	3.40	au lieu de	4.90
	Jusqu'à épuisement du stock:			
	Croquettes au four Delicious surgelées , 1 kg	5.80	au lieu de	8.30

coop	Demi-crème Coop , 25% gras, UHT, 2 x 5 dl	4.00	au lieu de	5.00
	Cervelas Coop , 3 paires, 600 g	3.65	au lieu de	5.55
	Tomates grappes (sans bio), Suisse/Espagne, le kg	2.80	au lieu de	4.80
	Géraniums de différentes couleurs , pot 10,5 cm	1.95	au lieu de	3.90
	Papier hygiénique Coop Super Soft Classic , blanc, 24 rouleaux	10.30	au lieu de	17.20